ملف

الشركة

قائمة المحتوي

أثير كلاودز

من نحن

رؤيتنا

أهدافنا

إستراتجياتنا

فلسفتنا

قيمنا

رحلتنا إلي المستقبل

من الأفكار إلي العمل

كيف نري في اثير كلاودز مبادئ التمايز في عام ٢٠٢٤ وما بعده

الإستشارات

التشغيل

كن مستعد للمستقبل الأن

حوكمة الشركة

فريق عملنا

اثير كلاودز

الأعمال التجارية المملوكة للقطاع الخاص هي الغرفة المحركة للاقتصاد العالمي.

تقدم **ATHEER CLOUDS** هندستها الفريـدة للأعمال في تشكيل اتساع وعمق خدمات الشركة لرجال الأعمال والعائلات والشركات ومساهميهم مـن القطاع الخاص.

يستحق السوق المميز نوعا مختلفا من الخدمة فكراً وهندسة وتصميماً وابتكارا وإبداعاً نموذجياً.

نحن نزدهر في حل التحديات الأكثر تعقيدا
ونحن نفعل ذلك بشكل هندسي ومختلف

من نحن

تعاونت **ATHEER CLOUDS** مع العملاء في بعض من أنحاء العالم لأكثر من تسعة أعوام، وعملت مع عدد من الشركات على الاستجابة للتحديات وتحسين الأداء العاجل و إلى إعادة الهيكلة المعقدة من التخفيف لآثار المخاطر ذات الصلة إلى النمو والتحول المتساوي القيمة

"نحن نحل التحديات الأكثر أهمية"

لأن الحاجة في إظهار قوة الإبداع لهندسة النظم في إدارة لاقتصاد و هي ايضاً في صميم كل ما نقوم به، فقد أصبحت الطريقة التي نعمل بها مع عملائنا، وكذلك مع بعضنا البعض و هي جزء منا بقدر ما نفعله بالفعل هذا ما يجعلنا مختلفين والشريك المتعاون المفضل لبعض الشركات الأكثر نجاحا التي تعاونا معها في عدة مشاريع مختلفة في كثير من المراحل و في كثير من النقاط الجغرافية.

في قلب كل تغيير عظيم
يولد إنسان عظيم

رؤيتنا

في **ATHEER CLOUDS** نرى أن نكون شركة الخدمات المهنية الأكثر تأثير مع عملائنا ونسعى لنكون بيئة تجذب الأشخاص الموهوبين والمؤهلين لدفع العمل وتحقيق التأثير المهم في مجتمع الأعمل بإستخدام التقنيات الأكثر ابتكارا، لمساعدة تلك المجتمعات الاقتصادية على بناء الثقة الاستجابة السريعة في اتخاذ الإجراءات الحاسمة والمستنيرة والعاجلة **٣٦٠** حتى تتمكن من تحقيق نتائج مستدامة.

نحتضن التنوع
لدفع الإبتكار
وإعادة التطبيق

أهدافنا

هدفنا هو ان نقدم خدمات بواقع مختلف وفق قيمة مغايرة و بنمط رشيق بعادل **٣٦٠** درجة ليتمكنوا عملائنا من الوصول إلي مستويات جديدة من الأداء ذو القيمة الحقيقية المضافة والمستدامة حتي نكون قادرين علي ترسيخ مكانتنا كأفضل شريك موثوق به.

سنزيد من تعميق خلق القيمة مع العملاء كما سنعزز القدرة التنافسية والقيمة المضافة من خلال توسيع منصات الأعمال والإبتكار في الإنتاجية.

ATHEER CLOUDS App من خلالها سنواجه تحديات لتجاوز الشركات والصناعات, لإحداث تأثير علي المجتمع.

أن نكون متقدمين علي العصر من خلال التقارب بين الأعمال و التكنولوجيا, مع نظرة ثاقبة علي الإزدهار الذي يكمن في الديناميكيــة الرقميــة الإدارية التفاعلية.

بالإضافة إلي المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة سنتوسع أيضا نحو كينيا وأوغندا , وهي سوق واعد وسريعة النمو.

نرسم المسار الأسرع
لخلق القيمة المستدامة

إستراتجياتنا

في عصر الاضطرابات أصبحت الاستراتيجية أكثر أهمية من أي وقت مضى إذا أننا فـي **ATHEER CLOUDS** نقدم حلولا إبداعية والتي ساعدنا من خلالها العديد من القطاعات والشركات التي تعاونا معها في جميع المناطق الجغرافية التي عملنا فيها لقد كنا رائديـن فكرينا واستراتيجياً واحترافيين في جلب قدرات وأدوات وتقنيات ومواهب لا مثيل لهـا في كل مشاركة لذا نهدف في إستراتيجياتنا إلى تعزيز كفاءة الشركات وزيادة التنافسيـة من خلال استخدام التكنولوجيا الرقمية والابتكارات التقنية لنساعد في سرعـة الوصـول لتحويـل العمليات التقليدية إلى عمليات رقمية باستخدام التكنولوجيا الحديثـة كمـا سنعمل مع شركائنا على تطوير وتحسين التواصل الداخلي والخارجي و سنسعى معـا دون كـل على استخلاص اهم القيم من خلال التحليلات للبيانات لفهـم النمـاذج والاتجاهات واتخاذ القرارات الاستراتيجية المستنيرة المهمة التي يمكن استخدامهـا فـي تحسيـن الأداء لاتخاذ القرارات الذكية ، وسنعمل مع عملائنا لتطويـر المهارات لـدى الموظفين. من خلال توفير فرص التعلم الرقمي والتدريب المستمر عبر الإنترنـت لتعزيـز قدراتهم فـي استخدام التكنولوجيا الرقمية والابتكار و سندفع معا وبشكل تفاعلي متناسق نحو التكيف المستمر و المتغير القيمة مع التغيرات التكنولوجية والبيئية.

وسنكون ملتزمين معاً في تحليل الأداء وتحديد المجالات التي يمكن تحسينها وتطويرها باستخدام التكنولوجيا الرقمية والابتكارات لتحسين المخرجات الإدارية بشكل مستمـر وتفاعلي في كل جوانب العمل الإداري حتى نصبح العلامة التجارية الأكثر خبرة في مجال الاستشارات الإدارية على مستـوى الخليـج العربـي **٢٠٣٦** و العلامة التجارية الأكثـر مشاركة في التطوير وتنفيذ استراتيجيات ذات القيمة الأكثر فاعلية ...

فلسفتنا

ندعم في ATHEER CLOUDS فلسفة مؤسسية عالية تستند إلى ركائز المهمة و المجتمع الذي نبتكره و قيمنا

ما هو "احلم بالمستقبل"؟

يشير "الحلم" إلى شغف **ATHEER CLOUDS** بتطوير أفكار جديدة. المستقبل غير معروف ولا يمكن التنبؤ به، لذلك يجب أن نخلق المستقبل الذي نتصوره. و في ظل رغبتنا الكبيرة لخلق القيمة الجديدة للمجتمع، نواصل في **ATHEER CLOUDS** مواجهة تحديات الأعمال التجارية و نعمل على خلق مجتمع المستقبل.

ماذا يعني "أحلم بالمستقبل"؟

يعبر "الحلم بالمستقبل" عن التزام **ATHEER CLOUDS** بإنشاء نماذج أعمال لم يسبق لها مثيل من قبل.

هذا عصر التغيير السريع وعصر التطور من اجل القدرة على التنبؤ ونحن نريد أن نحصد مستقبلا قويا مع إبقاء العين الحازمة على المجتمع وتحقيقا لهذه الغاية نأمل في المساهمة في المجتمعات من خلال خلق قيمة جديدة. وسنواصل في **ATHEER CLOUDS** من أجل مواجهة التحديات كشركة تخلق مجتمعا مستقبليا.

قيمتنا

التنوع والإنصاف والشمولية وجهات نظر متنوعة، ففي **ATHEER CLOUDS** نسعى من اجل هندسة عملية صنع القرار بشكل أفضل، وتحفـز الابتكار، وزيادة خفة الحركة التنظيمية، لتعزيز القدرة على التكيف مع الاضطراب المتوقع والغير متوقع.

ان تعظيم المنشآت لقوة جمع الاختلافات من واقع مستويات الأعمال يحفز من تحقيق الإمكانات الكاملة لجميع موظفيها . و يقلل مـن النقاط العمياء، ويشجع التفكير بعمق ويدفع بالابتكار من مواكبة التغيرات المناخية التي قد تطرأ ، وهو أمر بالغ الأهمية لمساعدة المنشآت علـى تقديم قيمة طويلة الأجل في السوق العالمية، لذا نحن في **ATHEER CLOUDS** نسعى لترسيخ ذلك بالامتثال التام للمعايير

الالتزام بأعلى معايير الجودة المهنية
الحفاظ على معايير وشروط عالية لخدمة العملاء
مراعاة المعايير الأخلاقية والنزاهة العالية
الحفاظ على مصالح العميل لتعزيز الثقة
الحفاظ على منظور مستقل
إدارة موارد العميل والشركة بفعالية من حيث التكلفة
الحفاظ على البيئة التي نعمل عليها

على طول الطريق
نقدم ما يهم أكثر

رحلتنا إلي المستقبل

قد يغير التقدم في التقنيات الرقمية والبيانات والذكاء الاصطناعي كل شيء. كيف تتنافس كيف تحدد القيمة وتقدمها ! وكيف تتحول تلك القيم لتكون أفضل نسخة تالية لم تكن تلك المتغيرات أكثر أهمية من أي وقت مضى ولا أكثر ضرورة، وذلك لأن عدم اليقين والتقلب غير المسبوقين يتطلبان من الشركات في كل صناعة تنشيط مستويات جديدة من الابتكار وإطلاق تحولات سريعة لا يمكن إلا للتكنولوجيات الرقمية أن تجعلها ممكنة باختصار تتطلب بيئة الأعمال اليوم إعادة اختراع كاملة للكيان.

من الأفكار إلي العمل

اتجاهات الحياة في ATHEER CLOUDS

يتغير الوسطاء المرئيون وغير المرئيون بين الناس وعالمهم والمتعدد السلوك " باختصار "

يظهر الانسجام بين الناس والتكنولوجيا والأعمال التجارية، والمجتمع في حالة تغير مطرد. تستكشف خمس اتجاهات انخفاض هوس العملاء، وتأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي وركود الإبداع، وتوازن الفوائد والأعباء التقنية وأهداف حياة الناس الجديدة. تكثر الفرصة للأعمال التجارية والعلامات التجارية في الأشهر الاثني عشر المقبلة وما بعدها

من أين نبدأ؟

هناك دائما شيء يجلس بين الناس والعالم من حولهم . سواء كان أداة، أو قصة أو علامة تجارية أو شخصا، وتؤثر العوامل الخارجية على ما يفكرون فيه وكيفية تفاعلهم، والطريقة التي يشعرون بها أثناء تحركهم في الحياة. تستكشف هذه الاتجاهات وتطور هذه العوامل - لأنها تضع المجتمع في حالة تغير دائم و يقوم الناس الآن بتفكيك كل شيء وهم يحاولون معرفة من هم في هذا العالم. وتظهر طبقات ذكاء جديدة في التفاعلات الرقمية بينما يدرس الناس عواقب التجارب السابقة وبالتالي يظهر الانسجام بين الناس والتكنولوجيا والأعمال التجارية توترا . وتتحدد اتجاهات الحياة وتستكشف العوامل المختلفة التي نتوقع أن تغير الطريقة التي يختبر بها الناس ويتفاعلون معها بمجرد النظر إلى العلامات التجارية.

إذن ... من أين يجب أن نبدأ

من هنا استشعرنا

لقد أدت التغيرات والتخفيضات الضرورية لتلك الشركات إلى تحويل هوس العملاء إلى أسفل قائمة الأولويـات - ويلاحظ العملاء ذلك. مع العلم أن تجربة العملاء الجيدة أدت إلى نمو صحي لبعض الشركات في الإيرادات والبعض الآخر لا يزال يصارع لأفعـال ذلك الهوس وهذا هـو الحال ولكـن التحديات الاقتصادية تجبر التنازلات ويجب أن تعمل العلامات التجارية على كيفية الحفاظ على منتجاتها في السلة، على المـدى الطويل لأن الاضطرابـات التي تحدث قد تضرب بجيوب العملاء.

"يجب على الشركات إيجاد طريقة لتحقيق التوازن بين التكلفة والربح دون تمرير زيادة الأسعار إلى العميل"

تحول الواجهة الشائع

يعمل الذكاء الاصطناعي التوليدي على ترقية تجربة الناس للإنترنت من المعاملات إلى الشخصية مما يمكنهم من الشعور بأنهم مفهومون رقميا وأكثر صلة من أي وقت مضى.

رداءة المحتوى

كان الإبداع في يوم من الأيام ينعكس أثره على الجمهور، ولكنه أصبح اليوم يعتمد على تشغيل النظام التكنولوجي الشخصي فقط. هل هذا ما يشعـر بـه الركود الإبداعي ؟

ان الهدف الرئيسي للإبداع هو إلهام استجابة عاطفية من خلال الخيال والاتصال البشري. الآن غالبا ما تتجانس الخوارزميات والتكنولوجيا بين المبـدع والجمهور، إذا أصبح الأمر يتعلق بفهم قواعد اللعبة أو المخاطرة بعدم اكتشافها، مما قد يؤثر على المنتج النهائي أحيانا للأسوأ . هل يمكن أن تكون فترة الركود الثقافي قاب قوسين أو أدنى ؟ إذ أصبح محتوى الترفيه والعلامة التجارية ليس له قيمة لذا فقد حان الوقت للتألق في الأصالة الآن.

"إن عدم وجود محتوى أمر محبط إنه مجرد إعادة تشغيل وسلسلة أفلام الآن. أصبح الأمر مملا"

نتائج استطلاع و اختبارات اتجاهات الحياة في ATHEER CLOUDS، أغسطس ٢٠٢٣ آدم يبلغ من العمر ٢٢ عاما، " مقيم بجوهانسبرغ"

عادة ما تكون ميزانية الابتكار واحدة من التخفيضات الأولى عندما تكون الأوقات صعبة ومع ذلك فإن الجدية تدفع الإثارة والاتصال العاطفي السيـــر معـاً عامل رئيسي في أي سوق. على الرغم من أنه قد يبدو من المنطقي الاعتماد على التجربة والاختبار، إلا أن "الحظ يفضل الجرأة"، كما يقول المثل. لـن يحل هذا التحدي المتوسط نفسه، وقد يزداد سوءا حيث يصبح الذكاء الاصطناعي التوليدي لاعبا أكبر في العمليات الإبداعية. سيرى الدهاء فرصة هنا : في بحـر من الألفة، ستبرز الأصالة دائما - كما ستستثمر في المواهب الإبداعية.

"٣٥٪ من المستجيبين يجدون أن تصميمات التطبيقات لا يمكن تمييزها عبر العلامات التجاريـة وتلك هي نسبة ما يقـرب من ٤٠٪ بيـن الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨ و ٢٤ عاما"

الوصول إلى حد الطلب البشري

تبدو التكنولوجيا وكأنها تحدث للناس وليس هم - هل هي بداية تحول ! انهم يستعيدون النفوذ على تأثيرها لنمط الحياة اليومية ؟ و هنا يجب ان نقول تمر علاقة الناس بالتكنولوجيا بمنعطف حرج ويبدو الأمر كأنه شيء يحدث لهم وليس لهم ويطالبون بالكثير وغالبا ما يفشلون في إحداث تأثير إيجابي على الرفاهية. الا يجب للشركات أن تخجل من الإحباط والتعب، لذلك فإن أفضل طريق هي ان تصبح جزءا من حل يعزز شعور الناس بقيمة حقيقة.

"بالفعل نشعر بالإرهاق حتى عند مشاهدة فيلم نرى تتفوق التكنولوجيا على البشر ولكن هذا بدأ يحدث بالفعل"

عقدة التفكيك

يتم إعادة توجيه مسارات الحياة التقليدية من خلال القيود والضروريات والفرص الجديدة، مما يؤدي إلى تغيير التركيبة السكانية بشكل كبير وهو امر بالغ الأهمية والصعوبة في خضم هذا الحال نحن ندعوك لتبقى في صدارة التغيير - استكشف تطبيق قيادة الفكر الجديد الخاص بنا للحصول على خلاصة شخصية من وجهات النظر الثاقبة التي تعدك لما سيأتي.

"هنالك ضوء في آخر النفق و لكن يجب ان نتمسك بمبادئ الارادة لسير نحو ذلك"

كيف نري في اثير كلاودز مبادئ التمايز في عام ٢٠٢٤ وما بعده

تعرف على نفسك

الفهم العميق للعلامة التجارية يجعل من الممكن المخاطرة الإبداعية - لذا يجب التركيز على المقاييس الصحيحة بتحليل المحتوى بدلا من التركيز على جميع المقاييس غير المستخدمة.

فكر بجراءة الأنثروبولوجيا

كيف يمكنك أن تكون جريئا ومتميزا مع البقاء وفيا لهوية علامتك التجارية وموقعها ؟

نفذ وفق قواعد اللعبة

استخدم ادوات جديدة وناشئة لدفع حدود الحرفة، وليس لاستبدالها والتسبب في تحول دائم إلى المتوسط و تأكد من أن رسائل علامتك التجارية وعروضها تتماشى مع الواقع ومرنة بما يكفي للمشهد الاستهلاكي المتغير.

ميزانية الجنون أمر بالغ الأهمية

الإبداع يعني وقتا عمليا للمبدعين - وقت للفكر والتجربة والتطوير والاختبار. عادة ما يؤتي الاستثمار ثماره في ثراء الجودة والنتيجة.

قم بتكوين صداقات مع المخاطرة

قد تؤدي إعادة تقديم الحرف والإبداع والمرح والاهتمام بالتفاصيل إلى النجاح - أو قد لا تؤدي ولكن استعادة الإيمان بالحداثة هو المفتاح.

اكسر قوالب التكنولوجيا

لتجنب رداءة الكفاءة أولا يجب إشراك التصميمات الماهرة في استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي حتى نتجنب المحتوى المعاد تدويره.

يبد الطريق إلى قيمة **٣٦٠** باختيارك لخدمتنا الفريدة يقدمها مستشارون احترافيين بمنهجية فكــر أكثر استفزازاً و أبحاثاً مكثفة و قصصاً مقنعة عن نجاحنا المشترك مع عملائنا

نحن نجلب خبرة عميقة وعملية، ولكننا معروفون بمنظورنا الشامل نحن نلتقط القيمة عبر الحدود وبين صوامع أي منشأه و أثبتنا تأثيراً مضاعفا من تحسين مجموع الأجزاء، وليس فقط القطع الفردية.

الإستشارات

من خلال قوة الناس والتكنولوجيا والابتكـار. تعمـل الاستشـارات الإدارية في ATHEER CLOUDS على بناء عالم أعمال أفضل وتشكل شكلاً هندسياً بتصميم عصري ومبتكر

تتطور طبيعة العمل بسرعة، ويطلب منا جميعا تبني سلوكيات جديدة - لنكون أكثر ابتكارا وأكثر مرونة وأكثر تعاونا وأكثر من كل شيء والعمل اليوم ليس معتاداً عليه مثل ذي قبل ، وهناك حاجة ملحة تتطلب منا أن نتطلع إلى الأمام من خلال عدسة جديدة، وإعادة صياغة المستقبل وطرح أسئلة جديدة ومختلفة

ومن خلال ذلك وتلك يصبح وضع البشر في المركز الأساسي و يستوجب علينا ان نقف لنرى ما هي النتيجة من عمـل التكنولوجيـا بسرعة ويجب علينا تمكين الابتكار المساعد الفكري على نطاق واسع ليتحول عملاؤنا لعالم جديد لتحقيق قيمـة طويلـة الأجل للناس والأعمال التجارية والمجتمع ككل أننا نسعى في **ATHEER CLOUDS** على ان يجتمع التفكير الجريء والأشخاص الملهمون والشغف بالنتائج من أجل تأير غير عادي. نحن نعمل مع العملاء الذين لا يختبئون من المستقبل، ولكنهم يريدون تعريفه.

وجميعنا يلاحظ التغيير مستمر ويتسارع بشكل أسرع من أي وقت مضى. لقد غيرت توقعات العملاء والموظفين بشكل جذري كيفيـة عمل الشركات وتقديمها. لذلك تخضع **ATHEER -Suite** و **Boards** المعنية بالعملاء للمساءلة بطرق لم نرها في الماضي من اجل مواجهة التحديات الأكثر إلحاحا وفتح الفرص الأكثر إلحاحا، وقد يحتاج قادة الشركات إلى التحرك بسرعة في حين يعتقد الكثيرون أن التكنولوجيا المبتكرة هي الحل للتغيير السريع إلا أنها ليست سوى جزء من الحل ان أنجح الشركات ترفع الناس وتضعهم في مركز التغيير لأن لا شيء يتغير إذا لم يتغير الناس.

من خلال عمليات بحثنا ومراقبتنا لواقع **٨٥،٠٠٠** مدير تنفيذي في مناطق جغرافية مختلفة وافق ما يقرب من ثلاثة أرباع الرؤساء التنفيذيين على أنهم مسؤولون عن أداء الاستدامة لشركتهم - بعد أن كانوا **١٩** فقط في عام **٢٠١٣** ، واستنتجنا أن **٩٨** من الرؤساء التنفيذيين يشعرون بشكل لا لبس فيه أن دورهم هو جعل أعمالهم أكثر استدامة. ونرى في عام **٢٠٢٢** لا يتحدث الرؤساء التنفيذيون فقط عن الاستدامة، بل ينظرون إليها على أنها قضية امتثال تنظيمي يجب العمل عليه بشكل صحيح.

نحن نساعد القادة على خلق التحول من خلال إثراء العلاقة بين الناس والتكنولوجيا

01

نحن نساعد العملاء على إعادة تصور أعمالهم، وبناء القوى العاملة مع القادة والثقافات لتسريع التغيير، وخلق وتقديم تجربة الموظفين وخدمات الموارد البشرية. ويساعد تركيزنا على الاستدامة والشمول والتنوع والإنصاف (ID&E) والغرض منه فعالية مجلس الإدارة الرؤساء التنفيذيين على دفع جدول أعمال لتحويل القوى العاملة نحو إظهار الإبداع الأكثر فاعلية واستدامة.

سيساعدك مستشارونا على التعبئة من أجل التغيير، والتنقل في عدم اليقين، والمرونة حسب الحاجة حتى تحقق نموا مستداما ومربحا - وهو إنجاز لا تنجح فيه سوى شركة واحدة من بين كل ١١ شركة.

القيادة " ليكن هناك تغيير "

02

نحن نصل إلى إمكانات الناس و نكتشفها وننقب معاً فيها للوصول إلى الإبداع و المواهب التي يحملها الأشخاص ونساعدهم على تحقيق تطلعاتهم المهنية والشخصية و نمكنهم من الاستجابة للفرصة أو مواجهة التهديد غير المتوقع بسرعة وبدقة وبشكل احترافي لتحويلها لقيمة ٣٦٠

تحليل القدرات

03

نحن نركز على الشخص بأكمله، ونقدم أفضل التجارب المبتكرة والتدخلات التي تقودها البيانات والبصيرة لمساعدتك على التغلب لأكثر تحدياتك وقيادتك في اتجاه افضل حالاً باستخدام البرامج الخاصة.

تقييم القدرات

04

تقييم وقياس القدرة ذات الصلة بالمستقبل من خلال التحليلات والتقييم النفسي لاختيار القادة وتطويرهم بنجاح.

تنشيط القدرات

05

نجمع المعلومات ونستخدم المهارات نحو التجربة ونساعد الآخرين لأظهرا التغييرات السلوكية لدفع النمو وبناء قدرات التي تتمحور حول الإنسان وسلوكياته لتتكيف تلك التأثيرات مع التركيز للدفع بالأهداف نحو التتويج.

تطوير القيـادة

06

" من المهم للغاية أن تفهم ما يهم موظفيك، لأن ٩ من أصل ١٠ ، موظفك هم عملائك "

نسعى ونعمل جاهدين على تغيير السلوك وتطوير قدرات المديرين والقادة لأحداث الفوارق ليصبحوا أكثر إثراء وإلهاماً واتّصالاً ومسؤولية ومرونة من خلال التحفيز والتأثير الغير مباشر على افكارهم.

ابتكار استراتيجية القيادة والثقافة

07

نحن نعمل معك من خلال السماح لنا بالتشخيص والتصميم لإطلاق الإمكانات وإعداد منشآتك للمستقبل في عالم شديد التنافسية.

دروس من القادة

08

لفهم كيفية تحقيق تلك الشركات نموا مربحا بشكل مستمر وبشكل أفضل، يجب على القادة الذين يتطلعون إلى تحقيق المرونة التي تضمن النمو المربح على المدى الطويل اتخاذ ثلاثة إجراءات الآن:

إعطاء الأولوية للاستثمار في القدرات والمواهب

ثقة نهج تتضمن المرونة

تعزيز الانضباط المالي لواقع الأعمال

الاعمال هل تريد نمو الأعمال غدا؟
العمل بشأن المناخ اليوم

09 "يجب أن تضعنا الأعمال التجارية على طريق الصحيح لنصل إلى مستقبل أفضل وأكثر مرونة"

تركز خدماتنا الاستشارية الإدارية للأعمال على أهم القضايا والفرص لعملائنا الاستراتيجية والتسويق والتنظيم، والعمليات، والتكنولوجيا، والتحول، والرقمي، والتحليلات المتقدمة، وتقديم أفضل السبل لحلول تمويل الشركات وعمليات الاندماج والاستحواذ، والاستدامة في جميع الصناعات والمناطق الجغرافية.

تشخيص التعرض الاقتصادي للشركة

10 هل تخيلت كيف تؤثر الرياح المعاكسة للاقتصاد الكلي والرياح الخلفية السائدة على أداء الشركة في أعلى وأسفل، لذا من الأجدران يتم العمل على توفير حلول موجهة نحو الأعمال والاقتصاد لاغتنام الفرص أو التخفيف من المخاطر المحتملة والغير متوقعة.

تقييمات تأثير مشروع رأس المال

11 تحديد قيمة المشاريع الرأسمالية الرئيسية لدعم الأساس المنطقي للاستثمار وتحليل الفوائد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية الواسعة لإعلام أصحاب المصلحة الرئيسيين.

إحاطة القيادة التنفيذية ومجلس الإدارة

12 تقديم تحديثات منتظمة لكبار المسؤولين التنفيذيين بشأن المشهد الاقتصادي الكلي والمالي المتطور ومساعدتهم على البقاء على اطلاع على الآثار المحتملة على شركتهم وصناعتهم والتكيف بسرعة.

النمو ودخول السوق

13 استكمال استراتيجيات الذهاب إلى السوق مع تقييم اتجاهات الاقتصاد الكلي في مناطق و/أو صناعات محددة لدعم النمو المستدام على المدى الطويل.

استراتيجية الاستثمار

14 وضع استراتيجيات الاستثمار وتقييمات السوق لصناديق(PE هو صنـدوق راس المال الخاص) للشركات ، مع تقديم دراسات السوق / القطاع قبل الصفقة التي تساعد على تحديد خيارات الاستثمار الجذابة طويلة الأجل.

تشخيص التعرض الاقتصادي للشركة

15 استنباط نتائج مستقبلية معقولة لمساعدة الشركات على العمل بنموذج سيناريو أعمال مبتكر واختبار استجاباته وإجراءاته المحتملة

تقييمات تأثير مشروع رأس المال

16 مواءمة استراتيجية التكلفة والموارد مع الأولويات مثل الاستدامة للتحول بمسؤولية وتقديم قيمة ٣٦٠ درجة.

17 تحسين السرعة والجودة وتجربة العملاء من خلال قوة السحابة والبيانات والذكاء الاصطناعي. و تحمل الأتمتة الذكية التي تعمل بالذكاء الاصطناعي مفتاح السرعة الأسرع للتسويق، وتحسين جودة المنتج، وزيادة الكفاءة، مع العلم ان ورفع تجارب العملاء والموظفين يتطلب النمو المستدام ليتواكب مع نموذج تشغيل جديد، ونموذج يرتكز حول العميل ويقود البيانات والذكاء لتقديم تجارب ونتائج استثنائية للوصول إلى حدود الأداء الجديدة، ويجب على المنشآت تسريع نضج العمليات. إنهم بحاجة إلى معالجة المكونات الحيوية للمواهب والبيانات والذكاء التطبيقي والسحابة وكذلك النظام البيئي للشراكات.

التشغيل

1 فكر بشكل مختلف للتصرف بشكل مختلف

يبدأ تجاوز تحديات اليوم والتركيز على دفع الإنتاجية بثلاث تحولات عقلية حاسمة و يمكن للمديرين التنفيذيين الارتقاء بالعمل التشغيلي والاستراتيجي الـذي يدفع القدرة التنافسية من منظـور تقوده الإنتاجية. يتطلب ذلك إعادة تخصيص رأس المال المالي والبشري ديناميكيا لتتماشى مع الأولويات الاستراتيجية للمؤسسة - إعادة تعيين قاعدة التكلفة لقضاء وقت أقل في التركيـز على عمل المعاملات والمزيد من الوقت الذي يركز علـى العمل الذي يخلق قيمة للعملاء والموظفين والمجتمع وأصحاب المصلحة الآخرين. عندما تستهدف الشركات الإنتاجية، يمكنها تقديم قيمة ٣٦٠ درجة - نتائج مالية وغير مالية.

تمكن التكنولوجيا جنبا إلى جنب مع إمكانات الأشخاص والعمليات الشركات من التفكير بشكل أكثر جرأة وكلية - إعادة تخيل العمل الذي يتعين القيام به وإعادة اختراع ملف التكلفة الحالي.

2 حدد طموحك

النتائج الأولية التي نحاول تحقيقها ؟ (على سبيل المثال، نمو الوقود البشري ، والاستثمار في المرونة وتعزيز جوهر التكنولوجيا، وتحسين الربحية)

3 تصور المستقبل

ما هي مجالات المؤسسة التي يجب أن نكون متعودين للغاية بشأن التركيز عليها ؟ ما الذي يجب أن يحدث أولا ؟

4 محاذاة للتنفيذ

كيف يمكننا تحقيق مواءمة المديرين التنفيذيين والحفاظ عليها ؟ ما هي المبادئ التي ستوجه اختياراتنا وما هي المبادئ الغير قابلـة للتفاوض والتي نحتاج إلى حمايتها ؟

5 التنشيط

"يمكنك إعادة تخيل الأعمال التجارية لدفع النمو".
لن يكتمل عمل التصميم حتى يتخذ القادة قرارات تؤدي إلى نتائج جديدة. نحن نضمن توصيل الاتصالات والمحادثات الصحيحة إلى المنشأة ويمارس القادة أساليب عمل جديدة ويصممونها .

نحن نعمل مع الشركات الرائدة في الصناعات. ويضمن نهجنا الذي يركز على الإنسان أننا نصمم منشآت متوافقة وصحية وديناميكية تخلق بيئة للمواهب لتزدهر.

6 نهج تشغيل المنشآت

نحن نتبع نهجا قائما على الاستراتيجية وقائمة على البيانات في تصميم بناء المنشأة . يوفر عملنا التوازن الصحيح بين خفة الحركة والحجم والنمو والكفاءة التي تتطلبها استراتيجيات الأعمال المعقدة اليوم.

7 الخدمات المشتركة

لدينا الخبراء ذو المعايير القياسية لتوجيه تصميم وظيفة واحدة بالإضافة إلى بنية خدمات الأعمال التجارية العالية الكاملة . نقـدم رؤى تكنولوجية وعملياتية لتوفير مجموعة كاملة من خيارات الهيكل والفرص والتوظيف والأتمتة.

8 التحسين والابتكار

يمكننا مساعدتك في بناء آليات قياس آثار التصميم ومراقبة صحة المنشأة. تسمح التعديلات والتوصيات الاستباقية، القائمة على رؤى قوية وعلى استنتاجات البيانات، بالتطور المستمر وتتجنب أحداث إعادة الهيكلة الغير مدروسة بشكل صحي.

كن مستعداً للمستقبل الأن

الإنتاجية هي الميزة التنافسية

علي الرغم من أن الرحلة إلي الاستعداد للمستقبل قد تبدو مختلفة لكل منشأه ، و لكن بسبب استنادا إلي نتائجنا وخبرتنا المتعمقة هناك عددا من الخطوات التي يجب مراعاتها للتقدم في رحلة نضج عملياتها . مع الأخذ في الأعتبار الرافعات الثالثة ، إليك كيفية الإنتقال من :

مستقر إلي فعال

تطوير نموذج للحوكمة ورسم خرائط تكنولوجيا المعلومات التجارية ، والعمليات والنتائج المرجعية ، واعتماد ثقافة البيانات ، وزيادة البشـر بالآلات

التنبؤية للإستعداد للمستقبل

تنفيذ حلول متكاملة بإستخدام الأتمتة تحليلات الذكاء الإصطناعي ، وإعادة تصور العمليات ، وإستخدام البيانات المتنوعة ، وتوسيع نطاق علم البيانات والذكاء الإصطناعي ، وتضمين المواهب المتخصصة

كفاءة التنبؤ

تعزيز الأتمتة وقياس إدراة الخبرة وتطبيق التحليلات المتقدمة وتطوير سوق المواهب للتعاون عند الطلب

حوكمة الشركة

مدونة مبادئ الأعمال الخاصة بي Atheer Cloud

مبادئ السلوك التي تهدف لتحقيق فلسفة ATHEER CLOUDS

مدونة قواعد السلوك التجاري لموظفي Atheer Clouds

مدونة قواعد السلوك التجاري لتحقيق فلسفة العملاء

سياسة بناء الشراكات في ATHEER CLOUDS

نهجنا في عقد الشراكات والمشتريات للأعمال

السياسات الأساسية للحكومة

لتقديم نهجنا في الحوكمة

الالتزام بالجودة وادارة المخاطر

لتقديم جهودنا لتحسين الجودة وادارة المخاطر

تطوير برنامج تدريب الموارد البشرية

مبادرتنا لتنمية الموارد البشرية التي تهدف إلى تحقيق المستقبل الذي نتصوره

فريق عملنا
مجلس الادارة
رئيس مجلس الإدارة
نائب رئيس مجلس الإدارة
عضو مجلس الإدارة التمثيلي
مجلس الأعمال
القائم بالأعمال
مدير التدقيق
مدير الإشراف
مدير التطوير
المستشار المالي
المستشار القانوني
مستشار الجودة
مدير الأبحاث
الإدارة التمثيلية
الرئيس التنفيذي الاول
المدير التمثيلي
كبار المديرين الإداريين للشركات
مدير الموارد البشرية
مدير السياسات والحوكمة
مدير العمليات الداخلية
المديرون الخارجيون
مدير العمليات
مدير التخطيط
مدير الإستراتجيات
مدير الإشراف والمتابعة
مدير العلاقات العامة

ATHEER CLOUDS™

عمل دؤوب

www.atheerclouds.com

info@atheerclouds.com

Kingdom Of Suadi Arabia Riyadh